



Ministro per lo Sport e i Giovani



**BICI in COMUNE**

# BICI IN COMUNE

---

## Attivazione Social

Per accompagnare il progetto, chiediamo ai Comuni di pubblicare 1 contenuto a settimana dedicato a “Bici in Comune”, seguendo i format e le indicazioni operative riportate nelle slide successive. In base al periodo dell’anno e alla fase progettuale, sarà prevista una diversa modalità di attivazione e comunicazione delle iniziative, degli eventi e delle attività presenti sul territorio. I Comuni dovranno utilizzare il kit di comunicazione (cornici social), gli hashtag ufficiali e taggare sempre Sport e Salute e ANCI. L’attivazione social è rivolta ai Comuni capofila e a tutti i partner di progetto.

La comunicazione social è fondamentale per:

- **Promuovere** insieme la cultura della mobilità sostenibile in bici
- **Valorizzare** i progetti finanziati con Bici in Comune e i benefici per i cittadini
- **Coinvolgere** scuole, associazioni e gli altri partner di progetto
- **Rafforzare** il messaggio di comunità e sostenibilità sul territorio

# KIT COMUNICAZIONE

---

Il kit di comunicazione digitale fornito ai Comuni contiene layout grafici personalizzabili con foto e video originali del territorio, mantenendo però una coerenza visiva comune e riconoscibile per tutto il progetto “Bici in Comune”.

I vari formati dipendono dal contenuto che si vuole realizzare.

IG STORY ha un formato unico, mentre per gli altri materiali abbiamo le seguenti dimensioni:

- 4:5 Post IG/Facebook
- 9:16 Reel/Stories
- 16:9 X/sito

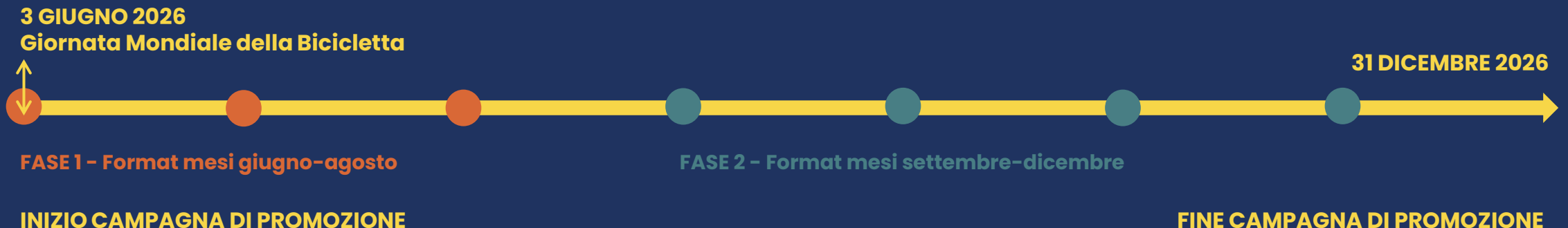
# TIMING

---

L'attivazione social del progetto "Bici in Comune" inizierà il **3 giugno 2026, in occasione della Giornata Mondiale della Bicicletta**, e proseguirà fino a dicembre 2026. Durante il periodo verranno condivisi diversi format social per garantire continuità, varietà e valorizzazione delle attività realizzate sul territorio. Come indicato nel cronoprogramma, l'attivazione sarà suddivisa in due fasi: una **prima fase** da giugno ad agosto 2026 e una **seconda fase** da settembre a dicembre 2026. I format previsti per la seconda fase verranno condivisi successivamente

**Frequenza minima di pubblicazione:** quattro pubblicazioni al mese (una a settimana) distribuite in modo continuativo durante l'intero periodo di attivazione. I Comuni potranno scegliere liberamente uno dei format proposti per raccontare le proprie storie, eventi, attività e interventi relativi al progetto.

Nel periodo il Comune dovrà pubblicare almeno due contenuti per ogni format, in modo da attivare tutti gli spunti dati. Viene lasciata libertà ai Comuni sia di replicare più volte lo stesso format che di pubblicare altri contenuti che raccontino il progetto.



**KICKOFF -3 GIUGNO 2026**  
**Giornata Mondiale della Bicicletta**



# KICKOFF – GIORNATA MONDIALE DELLA BICICLETTA

**Ti diamo noi lo spunto per iniziare!**

**3 GIUGNO 2026 — World Bicycle Day**

In occasione della **Giornata Mondiale della Bicicletta**, chiediamo a tutti i Comuni aderenti di condividere **almeno un post dedicato**.

## **Obiettivo della giornata**

- sensibilizzare sull'importanza della mobilità sostenibile;
- valorizzare l'uso della bicicletta;
- dare visibilità al progetto "Bici in Comune".

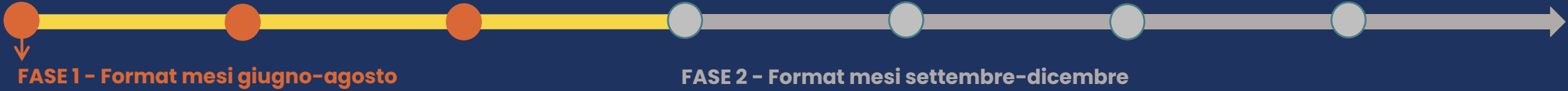
## **• Hashtag:**

#Biciincomune

## **• Tag:**

@Sportesalute  
@comuni\_anci





# FASE 1 – FORMAT SOCIAL GIUGNO-AGOSTO

Di seguito vengono presentate **tre proposte di format** per la creazione di contenuti social dedicati al progetto “Bici in Comune” per i **mesi di giugno, luglio e agosto 2026**. I Comuni potranno scegliere di volta in volta un format per poi **adattare e personalizzare** queste idee con storie, immagini e contenuti originali legati alle attività, agli eventi e agli interventi realizzati sul proprio territorio.



Format 1 – “**Strade di casa**”

Pensato per raccontare, attraverso immagini e brevi storie autentiche dal territorio, i piccoli interventi e le azioni concrete realizzate dai Comuni grazie al progetto “Bici in Comune”.



Format 2 – “**Che strada fai?**”

Racconta, attraverso volti, percorsi e testimonianze dei cittadini, come la bicicletta faccia parte della quotidianità e della vita dei territori coinvolti nel progetto “Bici in Comune”.



Format 3 – “**Risultato sul territorio**”

Rendi visibili i risultati concreti del progetto attraverso immagini e contenuti che mostrano gli interventi ed eventi realizzati dai Comuni e il loro impatto sul territorio e sulla vita quotidiana dei cittadini.



## FASE 2 – FORMAT SOCIAL SETTEMBRE – DICEMBRE

---

Nel periodo compreso tra **settembre e dicembre 2026** saranno introdotti **nuovi format** per la creazione di contenuti social dedicati al progetto “Bici in Comune”. I Comuni potranno scegliere di volta in volta il **format** più adatto, personalizzandolo con **storie, immagini e contenuti originali** legati alle attività, agli eventi e agli interventi realizzati sul proprio territorio.

I format verranno **condivisi prossimamente** e si ispireranno alla stagionalità autunnale e invernale, offrendo nuovi spunti per valorizzare e raccontare il progetto.

# HASHTAG E TAG

Il Sito ufficiale di Sport e Salute, nella pagina dedicata al progetto Bici in Comune, accoglierà i migliori contenuti pubblicati sui social, utilizzando i seguenti tag ed hashtag.

- **Hashtag:**

#Biciincomune

- **Tag:**

@Sportesalute

@comuni\_anci



Social Wall Bici in Comune



# CONTATTI

Per maggiori informazioni  
[sportesalute.eu/bicincomune](http://sportesalute.eu/bicincomune)

contattaci all'indirizzo

[bici@sportesalute.eu](mailto:bici@sportesalute.eu)

